

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

## «WithTIGGO4WithLove»

Рекламная акция «WithTIGGO4WithLove» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции бренда «Chery» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Принимая участие в рекламной акции «WithTIGGO4WithLove» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

### 1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «WithTIGGO4WithLove»

1.2. Организатором Акции является: ООО «Фэмели», ОГРН 5107746064388, ИНН 7707740789, КПП 770101001, Адрес юридического лица: 105082, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ БАСМАННЫЙ, СПАРТАКОВСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 16/15 СТР. 2 (далее – Организатор).

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения Акции: с «19» февраля 2024 г. по «30» апреля 2024 г. (включительно).

1.4.2. Период участия в Акции с с 00 часов 00 минут 00 секунд «19» февраля 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» марта 2024 г.

1.4.3. Период подведения итогов с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» апреля 2024 г. по 18 часа 00 минут 00 секунд «02» апреля 2024 г.

1.4.4. Период оглашения результатов: с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд «03» апреля 2024 г.

1.4.5. Период выдачи призов Победителям Акции: с «04» апреля 2024 г. по «30» апреля 2024 года. (включительно).

1.4.6. Способы информирования Участников Акции: Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет в Telegram в клубах Владельцев автомобиля CHERY указанных в п. 1.7. За подробной информацией участники Акции могут обратиться к администратору регионального Клуба CHERY в мессенджере Telegram по адресу @Chery\_Tiggo\_Club\_Admin.

1.6. Настоящее мероприятие не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием.

1.7. Место проведения Акции официальные Клубы владельцев автомобиля марки CHERY в мессенджере Telegram: Chery Tiggo 4 Club Moscow [https://t.me/+oKsD\\_AMmDEM5MzEy](https://t.me/+oKsD_AMmDEM5MzEy); Chery Tiggo Club Voronezh <https://t.me/+QnK0hMfIcdw4ZDQ6>; Chery Tiggo Club Tula [https://t.me/+Em5t\\_nSNVoRkYzdi](https://t.me/+Em5t_nSNVoRkYzdi); Chery Tiggo Club Staryi Oskol <https://t.me/+tLN8hR6-tZg0ZGQ6>; Chery Tiggo Club Golden Ring <https://t.me/+yCfhkfKJJIRjMGMMy>; Chery Tiggo Club Center <https://t.me/+GVfKxjXkBN02ZTFi>; Chery Tiggo Club Kaliningrad <https://t.me/+6PfR5el0Z-Q3ZDAy>; Chery Tiggo Club North West <https://t.me/+MapXzpbGgi41ODU6>; Chery Tiggo Club Cheboksary <https://t.me/+Z7EZQJXTkANKyYjEy>; Chery Tiggo Club Tatarstan <https://t.me/+DIHd-WTouoJmNWFj>; Chery Tiggo Club N. Novgorod <https://t.me/+2gNeNZSDAkk0Y2Ni>; Chery Tiggo Club Ufa <https://t.me/+J2kz1z1JraUzNTdi>; Chery Tiggo Club Samara Region <https://t.me/+CucNb10Ah14yMWYy>; Chery Tiggo Club Orenburg [https://t.me/+ThgT\\_RvfuboyMGJi](https://t.me/+ThgT_RvfuboyMGJi); Chery Tiggo Club Perm Region <https://t.me/+Ia3PM2hjX5MxYzgy>; Chery Tiggo Club Saratov <https://t.me/+IVj3b5nlC6MxZTZi>; Chery Tiggo Club Izhevsk [https://t.me/+9d-trMHl6\\_82MDIy](https://t.me/+9d-trMHl6_82MDIy); Chery Tiggo Club Bashkortostan <https://t.me/+f8Jj-AuevkQ4MDcy>; Chery Tiggo Club Volga <https://t.me/+PIJIDptKNLwxMTJi>; Chery Tiggo Club Irkutsk Region [https://t.me/+0W1Jx\\_SeDj80MzAy](https://t.me/+0W1Jx_SeDj80MzAy); Chery Tiggo Club Novosibirsk <https://t.me/+E-qZfpSs8uUyNmRi>; Chery Tiggo Club Krasnoyarsk <https://t.me/+HpJTdSXqC1ViYWJi>; Chery Tiggo Club

---

Omsk <https://t.me/+nnAKHhsjji5jMTQy>; Chery Tiggo Club Kemerovo <https://t.me/+8AtcIN7RW-g5ZDNi>; Chery Tiggo Club Barnaul [https://t.me/+7srl1gi\\_gLBjMjRi](https://t.me/+7srl1gi_gLBjMjRi); Chery Tiggo Club Novokuznetsk <https://t.me/+llnCCCsf1AQ1NGUy>; Chery Tiggo Club Siberia <https://t.me/+QyJBFAUsN1NlMjMy>; Chery Tiggo Club Novorossiysk <https://t.me/+78kj4UPzdihiZTUy>; Chery Tiggo Club Volgograd <https://t.me/+ZyXzpsYyfeM1YWEy>; Chery Tiggo Club Krasnodar [https://t.me/+isPYJ\\_C1hpY2OGZi](https://t.me/+isPYJ_C1hpY2OGZi); Chery Tiggo Club R-n-D <https://t.me/+QA3oJAv3jUxMzRi>; Chery Tiggo Club Crimea [https://t.me/+\\_ce-crh8p6diZTA6](https://t.me/+_ce-crh8p6diZTA6); Chery Tiggo Club Sochi <https://t.me/+fqiZxlSfWYdjM2Iy>; Chery Tiggo Club Astrakhan <https://t.me/+dfBChTN112QyNmIy>; Chery Tiggo Club Stavropol <https://t.me/+s3QhmWfiRR05YjJi>; Chery Tiggo Club Pyatigorsk <https://t.me/+dhSj-GZ-yGAxYzQy>; Chery Tiggo Club Sverdlovsk region <https://t.me/+Nz9itKwU5oozYzgy>; Chery Tiggo Club Chelyabinsk <https://t.me/+yEF-XmP7hvhkMjYy>; Chery Tiggo Club Tumen <https://t.me/+M6HC9OYhdXxmNzIy>; Chery Tiggo Club Magnitogorsk <https://t.me/+4Ba2ztgIGJs1NmZi>; Chery Tiggo Club YUGRA <https://t.me/+oV1Ki937IqZiNDAy>; Chery Tiggo Club Kurgan <https://t.me/+22A-tjVTF0kxNzdi>; Chery Tiggo Club Far East <https://t.me/+1qnXYmjSLvkyMWE6>; CHERY ARRIZO 8 Chat <https://t.me/CheryArrizo8Club>; CHERY Hybrid Chat <https://t.me/CheryTiggo8ProEPlusClub>.

## **2. Условия участия в Акции и Призовой фонд**

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые являются действующими владельцами транспортных средств марки CHERY моделей TIGGO 4 и TIGGO 4 PRO (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.
- Коммерческие аккаунты в социальных сетях;

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

## **2.5. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:**

2.5.1. Общее количество призов, разыгрываемых в Акции – 35 (тридцать пять) штук.

2.5.1.1. Главный приз – Планшет Xiaomi Pad 6, стоимостью 34 999 (Тридцать четыре тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также дополнительная денежная часть приза в сумме,

---

рассчитываемой Организатором в размере налога на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ. Количество призов - 1 (Одна) штука.

2.5.1.2. Поощрительные призы:

2.5.1.2.1. Наушники True Wireless HUAWEI Freebuds Pro 2, стоимостью 15 999,00 (Пятнадцать тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также дополнительная денежная часть приза в сумме, рассчитываемой Организатором в размере налога на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ. Количество призов - 2 (Две) штука.

2.5.1.2.2. Фирменный аксессуар бренда CHERY, стоимостью, не превышающей 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек. Количество призов – 7 (Семь) штук.

2.5.1.3. Гарантированный приз первым 25 (Двадцати пяти) Участникам - электронный сертификат с промокодом на подключение сервиса «Кинопоиск», стоимостью, не превышающей 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек. Количество призов - 25 (Двадцать пять) штук.

2.5.2. По итогам вручения призов, перечисленных в п. п. 2.5.1.1 и 2.5.1.2.1 настоящих Правил, Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4 000, 00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей, при условии выполнения всех требований Правил. Победитель понимает и принимает тот факт, что Организатор Конкурса, являясь налоговым агентом, вправе осуществить удержание из денежной части приза сумму НДФЛ согласно действующему законодательству РФ.

2.6. За весь период проведения Акции 1 (Один) Участник может получить не более 1 (одного) приза, указанного в п. п. 2.5.1.1, 2.5.1.2 настоящих Правил.

2.7. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

2.8. Внешний вид приза может отличаться от вида на рекламных материалах Акции.

**2.9. Для участия в Акции и розыгрыше Призов необходимо в период проведения Акции, указанный в п.1.4.2:**

2.9.1. Быть владельцем автомобиля CHERY, моделей TIGGO 4 и TIGGO 4 PRO.

2.9.2. Состоять в одном из клубов CHERY в мессенджере «Telegram»: Chery Tiggo 4 Club Moscow [https://t.me/+oKsD\\_AMmDEM5MzEy](https://t.me/+oKsD_AMmDEM5MzEy); Chery Tiggo Club Voronezh <https://t.me/+QnK0hMfIcdw4ZDQ6>; Chery Tiggo Club Tula [https://t.me/+Em5t\\_nSNVoRkYzdi](https://t.me/+Em5t_nSNVoRkYzdi); Chery Tiggo Club Staryi Oskol <https://t.me/+tLN8hR6-tZg0ZGQ6>; Chery Tiggo Club Golden Ring <https://t.me/+yCfhkfKJJIRjMGMY>; Chery Tiggo Club Center <https://t.me/+GVfKxjXkBN02ZTFi>; Chery Tiggo Club Kaliningrad <https://t.me/+6PfR5el0Z-Q3ZDAy>; Chery Tiggo Club North West <https://t.me/+MapXzpbGgi41ODU6>; Chery Tiggo Club Cheboksary <https://t.me/+Z7EZQJXTkANKYjEy>; Chery Tiggo Club Tatarstan <https://t.me/+DIHd-WTouoJmNWFj>; Chery Tiggo Club N. Novgorod <https://t.me/+2gNeNZSDAkk0Y2Ni>; Chery Tiggo Club Ufa <https://t.me/+J2kz1z1JraUzNTdi>; Chery Tiggo Club Samara Region <https://t.me/+CucNb10Ah14yMWYy>; Chery Tiggo Club Orenburg [https://t.me/+ThgT\\_RvfuboyMGJi](https://t.me/+ThgT_RvfuboyMGJi); Chery Tiggo Club Perm Region <https://t.me/+Ia3PM2hjX5MxYzgy>; Chery Tiggo Club Saratov <https://t.me/+IVj3b5nlC6MxZTZi>; Chery Tiggo Club Izhevsk [https://t.me/+9d-trMH16\\_82MDIy](https://t.me/+9d-trMH16_82MDIy); Chery Tiggo Club Bashkortostan <https://t.me/+f8Jj-AuevkQ4MDcy>; Chery Tiggo Club Volga <https://t.me/+PIIJDptKNLwxMTJi>; Chery Tiggo Club Irkutsk Region [https://t.me/+0W1Jx\\_SeDj80MzAy](https://t.me/+0W1Jx_SeDj80MzAy); Chery Tiggo Club Novosibirsk <https://t.me/+E-qZfpSs8uUyNmRi>; Chery Tiggo Club Krasnoyarsk <https://t.me/+HpJTdSXqC1ViYWJi>; Chery Tiggo Club Omsk <https://t.me/+nnAKHhsjji5jMTQy>; Chery Tiggo Club Kemerovo <https://t.me/+8AtcIN7RW-g5ZDNi>; Chery Tiggo Club Barnaul [https://t.me/+7sr11gi\\_gLBjMjRi](https://t.me/+7sr11gi_gLBjMjRi); Chery Tiggo Club Novokuznetsk <https://t.me/+lInCccSF1AQ1NGUy>;

Chery Tiggo Club Siberia <https://t.me/+QyJBFAUsN1NIMjMy>; Chery Tiggo Club Novorossiysk <https://t.me/+78kj4UPzdihZTUy>; Chery Tiggo Club Volgograd <https://t.me/+ZyXzpsYyfeM1YWEy>; Chery Tiggo Club Krasnodar [https://t.me/+isPYJ\\_C1hpY2OGZi](https://t.me/+isPYJ_C1hpY2OGZi); Chery Tiggo Club R-n-D <https://t.me/+QA3oJAv3jlUxMzRi>; Chery Tiggo Club Crimea [https://t.me/+\\_ce-crh8p6diZTA6](https://t.me/+_ce-crh8p6diZTA6); Chery Tiggo Club Sochi <https://t.me/+fqiZxlSfWYdjM2Iy>; Chery Tiggo Club Astrakhan <https://t.me/+dfBChTN112QyNmIy>; Chery Tiggo Club Stavropol <https://t.me/+s3QhmWfiRR05YjJi>; Chery Tiggo Club Pyatigorsk <https://t.me/+dhSj-GZ-yGAxYzQy>; Chery Tiggo Club Sverdlovsk region <https://t.me/+Nz9itKwU5oozYzgy>; Chery Tiggo Club Chelyabinsk <https://t.me/+yEF-XmP7hvhkMjYy>; Chery Tiggo Club Tumen <https://t.me/+M6HC9OYhdXxmNzIy>; Chery Tiggo Club Magnitogorsk <https://t.me/+4Ba2ztgIGJs1NmZi>; Chery Tiggo Club YUGRA <https://t.me/+oV1Ki937IqZiNDAy>; Chery Tiggo Club Kurgan <https://t.me/+22A-tjVTF0kxNzdi>; Chery Tiggo Club Far East <https://t.me/+1qnXYmjSLvkyMWE6>; CHERY ARRIZO 8 Chat <https://t.me/CheryArrizo8Club>; CHERY Hybrid Chat <https://t.me/CheryTiggo8ProEPlusClub>.

2.9.3. Написать рассказ о своем транспортном средстве марки CHERY модели TIGGO 4 и TIGGO 4 PRO (далее по тексту Автомобиль) на тему: почему модели TIGGO 4 и TIGGO 4 PRO лучшие и почему марка CHERY завоевало доверие у покупателей, а также добавить креативную фотографию своего транспортного средства в хорошем качестве. На фотографии должен быть хорошо виден Автомобиль и Участник (далее по тексту Конкурсная работа).

2.9.4. В срок с 00 часов 00 минут 00 секунд «19» февраля 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» марта 2024 г. опубликовать Конкурсную работу на личной странице Участника в социальных сетях, таких как ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм и другие, добавить хештеги #WithTIGGO4WithLove #CHERY18летдрузьбы. При этом страница Участника в социальных сетях должна быть «открыта» и доступна к просмотру неограниченного круга лиц.

2.9.5. В срок с 00 часов 00 минут 00 секунд «19» февраля 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» марта 2024 г. дополнительно опубликовать в одном из клубов CHERY в мессенджере «Telegram», перечисленных в п. 2.9.2 настоящих Правил, Конкурсную работу под конкурсным постом в том же топике (если в клубе присутствуют топики) или в общем чате (если топики нет) и добавить хештеги #WithTIGGO4WithLove #CHERY18летдрузьбы, а также прикрепить ссылку на пост, размещенный Участником на личной странице согласно п. 2.9.4 настоящих Правил.

2.9.6. После совершения действий, перечисленных в п.п. 2.9.3 - 2.9.5 настоящих Правил, Организатор в течение от 5 (Пяти) до 7 (Семи) календарных дней проводит модерацию Конкурсных работ и проверку на соответствие представленных Конкурсных работ заявленной теме. А также в личных сообщениях в мессенджере «Telegram» направляет запрос Участнику с необходимостью направить VIN-номер своего Автомобиля для проверки Участника заявленным в Правилах требованиям. В течение 1 (Одного) рабочего дня Участник обязан направить в ответном сообщении VIN-номер своего Автомобиля. Если в указанный срок Участник не ответит на запрос Организатора, то Конкурсная работа не участвует в проведении розыгрыша для получения призов.

2.10. Совершение действий, перечисленных в п.п. 2.9.1 - 2.9.6 настоящих Правил, считается подачей заявки на участие в Акции, выполнение всех условий для Участника является обязательным.

2.11. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

2.12. Конкурсная работа должна:

- соответствовать теме конкурсного задания;

- соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, не призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать законы Российской Федерации;

- 
- не иметь порнографическую или эротическую направленность;
  - не содержать высказываний оскорбительного/непристойного характера;
  - не содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости, либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
  - не содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи;
  - не содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
  - не содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
  - не содержать описания антиобщественных действий и/или преступлений;
  - не содержать описания алкогольной и/или спиртосодержащей продукции; наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества, проституции; а равно не содержать информации, вызывающей желание употребить алкогольную и/или спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, или принять участие в азартных играх;
  - не содержать высказываний оскорбительного и/или непристойного характера, нецензурную брань, бранные слова и выражения;
  - не содержать высказываний, оскорбляющих религиозные чувства верующих;
  - не содержать высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство;
  - не выражать неуважение к обществу;
  - не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу товаров/работ/услуг;
  - не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
  - не нарушать права и интересы третьих лиц;
  - соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.13. На свое усмотрение Организатор имеет право не рассматривать в качестве участвующих в настоящем Конкурсе Конкурсные работы, которые полностью или в части не соответствуют требованиям, прописанным в настоящих Правилах, без уведомления об этом лица, направившего такую Конкурсную работу.

2.14. Публикуя Конкурсную работу, Участники соглашаются с тем, что она будет опубликована в сети Интернет и будет доступна для просмотра всем пользователям, и что в дальнейшем

исключительные права на Конкурсную работу переходят к Организатору, она может быть использована Организатором без выплаты за это какого-либо вознаграждения участнику.

2.15. Каждый Участник гарантирует, что является автором (соавтором) Конкурсных работ и/или их законным правообладателем, не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и иных прав, а также прав на средства индивидуализации и прав на изображение гражданина). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством РФ и в случае предъявления к Организатору претензий третьих лиц компенсирует нанесенный ущерб и убытки.

### 3. График проведения розыгрыша и сроки выдачи Приза

3.1. Уведомление Участника о выигрыше производится в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты определения победителя посредством отправки личного сообщения в аккаунт Участника Акции в мессенджере «Telegram».

3.2. Периоды розыгрыша:

№	Дата анонса итогов Акции	Период совершения действий, указанных в п.2.9 настоящих Правил	Объявление итогов Конкурса	Количество разыгрываемых призов
1	03.04.2024	С 00:00:01 19.02.2024 г. по 23:59:59 31.03.2024 г.	03.04.2024	согласно перечню, указанному в п. 2.5.1 настоящих Правил.

Анонс Победителей производится в каждой региональной группе официального Клуба владельцев CHERY в «Telegram».

3.3. Порядок определения Победителя.

3.3.1. Обладатели призов, перечисленных в п.п.2.5.1.1 - 2.5.1.2 настоящих Правил, определяются в соответствии со сроками, указанными в п. 3.2, среди всех Участников, которые произвели необходимые действия, указанные в п. 2.9 настоящих Правил. Выбор победителей будет осуществляться путем голосования конкурсной комиссией в составе из 4 (Четырех) человек, оценивающей творческий подход участников согласно следующим критериям: оригинальность и креативность Конкурсной работы, соответствие Конкурсной работы заявленной теме. Каждый член конкурсной комиссии оценивает работы участников по собственному внутреннему мировоззрению и ощущениям. Голосование является закрытым.

3.3.2. Главный приз вручается Участнику, занявшему I (Первое) место.

3.3.3. Поощрительные призы, перечисленные в п. 2.5.1.2.1 настоящих Правил, вручаются Участникам, занявшим II и III места.

3.3.4. Поощрительные призы, перечисленные в п. 2.5.1.2.2 настоящих Правил, вручаются Участникам, занявшим с IV по X место.

3.3.5. Гарантированные призы вручаются 25 (Двадцати пяти) Участникам, чьи заявки в числе первых 25 (Двадцати пяти) прошли модерацию согласно п. 2.9.6 настоящих Правил.

3.4. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора

---

возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.

3.5. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

3.6. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если на момент определения победителя не выполнены условия, указанные в п.2.9 настоящих Правил.

3.7. Информирование Победителя о выигрыше осуществляется посредством уведомления в личные сообщения в профиль мессенджера «Telegram». Обладатели призов, указанных в п.2.5.1.1 и 2.5.1.2.1 настоящих Правил, обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию в виде скан-копий документов:

- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- Тип, серия и номер документа, удостоверяющего личность (паспорт);
- Адрес, необходимый для доставки приза;
- ИНН
- СНИЛС

3.8. Участник, признанный Победителем, безвозмездно предоставляет Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

3.9. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах;
- если информация, указанная в пункте 3.7. настоящих Правил, не будет получена Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

#### **4. Порядок выдачи призов**

4.1. Вручение Приза, указанного в п.2.5.1 настоящих Правил, производится курьерской доставкой за счет Организатора и /или по почте в течение 14 календарных дней с момента определения победителя и при условии предоставления документов, указанных в п.3.7. Правил. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта приема-передачи о вручении приза и других

---

необходимых документов, связанных с передачей прав на приз, или иным способом, обеспечивающим получение Организатором уведомления о вручении приза.

4.2. В случае отказа от предъявления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Организатору акции через курьера или отказа от подписания уведомления о вручении, приз победителю не выдается.

4.3. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, подлежат передаче Организатору для использования в последующих розыгрышах. Организатор всеми нераспределенными, невостребованными Призами распоряжается по своему усмотрению.

4.5. Приз не подлежит выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.6. До получения Приза, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 3.7. настоящих Правил. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такой Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такой Приз по своему усмотрению.

## **5. Персональные данные**

5.1. Принимая участие в Акции, участник, действуя в своей воле и в своем интересе, дает свое безусловное согласие Организатору на обработку своих персональных данных с использованием и без использования средств автоматизации на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акции. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

5.2. Перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет производиться Организатором: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес электронной почты, номер телефона. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором с целью идентификации участников Акции и возможности коммуникации с участниками Акции, признанными обладателями приза.

5.3 Персональные данные, полученные Организатором, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для целей выдачи приза участнику Акции.

11.1.4. Персональные данные участников Акции, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончании проведения Акции, после чего персональные данные подлежат уничтожению; персональные данные участников, не ставших обладателями призов, по окончании его проведения подлежат уничтожению.

## **6. Прочие положения**

6.1. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением или отправив письмо



---

на электронную почту ai@familyagency.ru. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.2. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в Сети Интернет в Telegram. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.